

### Taller “ConectaMente: Creando conciencia mediática”

#### CONTENIDOS:

Representación y estereotipos: ¿Qué significa representar?, ¿Qué es un estereotipo?, Audiencias y usuarios: Desde los productores, Desde las audiencias y usuarios , ¿por qué analizar las audiencias?

#### FUNDAMENTACIÓN:

La alfabetización mediática es fundamental en la sociedad actual, especialmente para los adolescentes, puesto que les ayuda a desarrollar habilidades críticas y analíticas para comprender, evaluar y utilizar de manera efectiva la gran cantidad de información a la que están expuestos a través de los medios de comunicación y las plataformas digitales. Sirve para gestionar los imaginarios sociales. Son imaginarios porque no son ideas racionales ni objetos naturales, son creaciones de la imaginación, no individuales, sino que sociales: por eso lo llama imaginario social, que “no son nada si no son compartidos, participados, por ese colectivo anónimo, impersonal, que es también cada vez la sociedad” (Castoriadis, 2006: 79).

A su vez, implica aprender a interpretar y cuestionar la información, comprender los diferentes tipos de medios y su influencia, discernir entre hechos y opiniones, así como desarrollar la capacidad de expresarse de manera responsable en entornos mediáticos. Esto es esencial para que los adolescentes puedan formar su propia opinión informada, evitar la desinformación y ser ciudadanos críticos y participativos en la sociedad.

Además, la alfabetización mediática les brinda herramientas para entender cómo se construyen los mensajes mediáticos, identificar estereotipos y prejuicios, y ser conscientes de su impacto en la percepción del mundo. Baczko conceptualiza a los imaginarios sociales como “referencias específicas en el vasto sistema simbólico que produce toda colectividad y a través de la cual ella se percibe, se divide y elabora sus finalidades” (Baczko, 1991: 28), produciendo una representación de sí misma y un orden totalizante en una sociedad. Esta temática es crucial para empoderar a los adolescentes en un mundo cada vez más digitalizado y mediático permitiéndoles ser consumidores informados y productores responsables de contenido.

#### OBJETIVOS GENERALES:

**Brindar** herramientas para la participación responsable en el entorno digital a adolescentes de escuelas secundarias de la provincia de Misiones desde la importancia de la representación y los estereotipos en los medios de comunicación.

#### MOMENTOS DE LA CLASE:

-Actividad Rompehielo  
Momento 1: Detectando desinformación  
Momento 2: Audiencias y usuarios.  
🎫 Ticket de salida: Brújula de participación social

Bibliografía.

- -Defensoría de Niñas, Niños y Adolescentes. (s.f.). *Mi Opinión No Es Menor*. <https://www.defensorianna.gob.ar/materiales/campanas/miopinionnoesmenor-2954>-García, J. (2018). Participación Ciudadana y Formación Democrática en la Escuela Secundaria. *Revista Iberoamericana de Educación*, 77(2), 39-56.
- -Ministerio Público Fiscal de la Nación, Dirección General de Derechos Humanos. (2017). *Cuadernillo de Derechos Humanos N°1: Introducción a los Derechos Humanos*. <https://www.mpf.gob.ar/dgdh/files/2017/04/cuadernillo-1.pdf>
- -United Nations. (1948). Universal Declaration of Human Rights. Recuperado de <https://www.un.org/en/universal-declaration-human-rights/>
- -UNESCO. (2015). Rethinking Education: Towards a Global Common Good? Recuperado de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000232571>



Accedé a la encuesta en este link:  
<https://forms.gle/jY6NvdPPA4dwFAQA6>