

Marco teórico:

Taller:

Infosapiens: El poder de los datos en la era digital.

Momento 1: Para acompañar diapositivas n°7 y 10

La ciudadanía digital

Con la creciente influencia de internet en la vida de cada usuario, hay que entender que encierra un enorme potencial y puede ofrecer grandes oportunidades. A su vez, se enfrenta a nuevos fenómenos como las noticias falsas, el discurso del odio, el ciberbullying, el grooming, la exposición de la privacidad en las redes sociales, el uso y manejo de los datos personales por medio de algoritmos y la big data, son algunos de los nuevos interrogantes y dilemas que plantea el siglo XXI.

Ciudadano digital es quien comprende el funcionamiento y los principios que rigen el entorno digital, analiza el lugar y papel que las tecnologías ocupan en la sociedad, evalúa su incidencia en la vida cotidiana, entiende su rol en la construcción del conocimiento y las sabe utilizar para la participación. Ciudadano digital es quien cuenta con la habilidad para navegar en contextos digitales complejos y comprender sus implicancias sociales, económicas, políticas, educativas y laborales. Ciudadano digital es quien sabe hacer un uso reflexivo y creativo de Internet, tanto para el análisis crítico como para la participación.

La ciudadanía digital supone un conjunto de competencias que permite a las personas acceder, comprender, analizar y utilizar el entorno digital, de manera crítica, ética y creativa. (Morduchowicz,2020).

¿Qué son las huellas digitales?

Cuando un usuario o persona utiliza internet, deja su huella digital. Este concepto se entiende como la marca que deja un usuario en cada actividad que desarrolla en la web: páginas y sitios que visita, videos o fotos que ve, crea y comparte , comentarios que hace, amigos que contacta, búsquedas que realiza, publicaciones que lee música que escucha, películas o series que mira.

La Huella Digital es única, puede ser vista por todos.

No hay nada 100 por ciento privado en internet . Los contenidos que una persona comparte en la web y todas sus acciones son online. Así un tercero puede ocupar de manera descontextualizada y dañar la imagen de una persona.

La información es, por lo tanto, uno de los recursos más valiosos que la mayoría de las personas ofrecen cuando navegan en Internet. Casi todos los usuarios están dispuestos a ceder sus datos, a cambio de contar con servicios digitales “gratuitos”. La ciudadanía digital enseña sobre estos fenómenos y propone que las personas –especialmente los alumnos- reflexionen y se pregunten por las huellas que dejan en la web. La ciudadanía digital promueve interrogantes fundamentales que permiten a cada uno analizar su comportamiento on line:

- ¿Somos conscientes de la información que compartimos en Internet?
- ¿Qué huella digital dejamos con cada click que hacemos?
- ¿Qué dicen de nosotros nuestras búsquedas en la web?
- ¿Cómo podrían definirnos nuestros comentarios en las redes sociales?
- ¿Qué riesgos supone el hecho de que los textos e imágenes que compartimos en Internet puedan quedar allí para siempre?
- ¿Somos conscientes del uso que otros pueden hacer de nuestra huella digital?

El análisis de nuestras acciones on line es fundamental para reflexionar sobre las huellas que dejamos en la web y para evitar compartir contenidos privados en Internet. Estos son también, ejes fundamentales para la ciudadanía digital. (Morduchowicz, 2020)

Momento 2: “Inteligencia artificial, noticias falsas y desinformación”.

-Para acompañar diapositivas nº 12, 13 y 15

1.1 ¿Qué son las noticias falsas?

Es información falsa publicada en forma de noticia para engañar a las personas.

En inglés se dice “*fake news*” . (.M De Justicia 2019)

La información falsa se crea para:

- Generar visitas en sitios web
- Desprestigiar
- Desinformar.
- Manipular la opinión pública

1.2 ¿Cómo se crean las noticias falsas?

Existen sitios que permiten crear noticias falsas y compartirlas por las redes sociales como si fueran reales. Se pueden agregar imágenes, un título y una descripción del sitio. Luego se elige una URL falsa que en muchos casos tiene un nombre similar al de un medio de comunicación conocido.

1-3¿Cómo se viralizan las noticias falsas?

Las personas engañadas viralizan las noticias falsas por los siguientes canales:

- redes sociales
- servicios de mensajería instantánea como WhatsApp o Telegram
- medios de comunicación masiva, blogs.

1.4¿Quiénes escriben las noticias falsas?

Las pueden escribir:

- personas que tienen interés en dañar la reputación de personas o países;
- personas que buscan generar sensacionalismo o amarillismo;
- personas que escucharon o leyeron un rumor en internet o las redes sociales;
- personas que generan contenidos y desinformación como forma de vida para ganar dinero;
- personas que administran sitios web que quieren ganar dinero con los clics o me gusta. (*clicbaits*);
- periodistas que toman como fuente noticias falsas.

1.5- ¿Cómo puedo saber si las noticias son falsas o reales?

Se debe tener en cuenta Tené en cuenta los siguientes consejos o criterios:

- Investigué la fuente de donde viene la noticia.
- Verificá quién es el autor del artículo.
- Leé la noticia completa antes de compartirla. No te quedes sólo con el título y la imagen.
- Verificá la fecha de publicación. En algunos casos se viralizan noticias que son de hace algunos años.
- Mirá bien la URL (dirección del sitio web) porque se pueden hacer pasar por sitios verdaderos que tienen un nombre parecido.
- Realiza una búsqueda en Google para ver si la noticia está en otros medios de comunicación.

1.6- ¿Cómo puedo evitar que se difundan noticias falsas?

Para ser un buen ciudadano digital, se debe actuar con responsabilidad antes de compartir información en las redes sociales.

Recomendaciones:

- Si vas a compartir una noticia, chequeá primero las fuentes.
- Denunciá en los sitios de las redes sociales los posteos que consideres que son falsos y a los usuarios que los promueven.
- Si tus contactos viralizan por error contenidos falsos, se les debe avisar para que borren el posteo.

1.7 En el siglo XXI, las noticias falsas... Morduchowicz, R. (2020)

- Toman la apariencia de sitios web conocidos, Tienen un alcance ilimitado, Su difusión es mucho más rápida, Se extienden en el tiempo, duran más, Son anónimas: el autor no se identifica, Son difíciles de borrar: Las noticias falsas pueden producir daños sociales graves. Han afectado procesos electorales, han generado hechos de violencia y han provocado alarmas en la población.

Un ejemplo: Una de las historias falsas más peligrosas que han circulado –y aún circulan- en Internet, relaciona las vacunas con la aparición del autismo. El supuesto estudio viralizado en la web, afirmaba que vacunarse produce autismo. Esta falsa investigación fue descalificada por la comunidad científica en todo el mundo. Sin embargo, la sospecha infundada sobre la relación con el autismo se instaló entre amplios sectores de la población. La información falsa generó que muchas personas hayan dejado de vacunarse. Y produjo que enfermedades ya erradicadas volvieran a instalarse y reproducirse en la sociedad.

1.8 Las noticias falsas preocupan porque... Morduchowicz, R. (2020)

- Afectan negativamente los comportamientos de las personas.
- Fortalecen prejuicios y estereotipos
- Limitan la comprensión de los hechos sociales
- Reducen la capacidad para decidir
- Pueden manipular procesos electorales y de participación ciudadana
- Pueden elevar los niveles de polarización en una sociedad
- Amenazan la convivencia social
- Dañan principios democráticos fundamentales: la inclusión, los derechos de las minorías.

1-9- Sesgos Algorítmicos :

Los sesgos algorítmicos se refieren a los prejuicios o distorsiones en los datos o en los algoritmos utilizados en sistemas de inteligencia artificial. Estos sesgos pueden surgir de diferentes fuentes, como la calidad de los datos, los sesgos humanos incorporados en los conjuntos de datos, o los propios algoritmos utilizados.

Es importante analizar los sesgos algorítmicos porque pueden tener consecuencias negativas, como la discriminación injusta o la amplificación de estereotipos. Al comprender y abordar estos sesgos, podemos mejorar la equidad y la justicia en los sistemas de IA y garantizar que se utilicen de manera ética y responsable en la sociedad.

Además, el resultado es que las personas pueden encontrarse atrapadas en burbujas digitales donde están expuestas principalmente a información que confirma sus propias perspectivas y creencias, y pueden tener una visión limitada o sesgada del mundo. Esto puede tener consecuencias negativas, como la polarización de opiniones, la falta de diversidad de ideas, la propagación de desinformación y la falta de comprensión entre diferentes grupos sociales.

Las burbujas digitales pueden ser problemáticas para la sociedad en general, ya que pueden contribuir a la fragmentación y la falta de entendimiento entre diferentes grupos, así como a la pérdida de confianza en las instituciones y los medios de comunicación. Es importante ser consciente de la existencia de las burbujas digitales y buscar activamente una exposición equilibrada a una variedad de perspectivas y opiniones en línea.

Momento 3: Para acompañar diapositivas n° 19 , 20 y 21

- **¿Qué es la huella digital en internet?**

La huella digital es el rastro que dejás al navegar en internet.

Cada vez que haces un “clic” o das un “me gusta” en las redes sociales, o cuando usás una aplicación desde tu celular o tu computadora, dejás información personal. Los datos que genera tu actividad en la internet crean lo que se llama “huella digital”.

¿Qué tipo de datos componen nuestra huella digital?

La huella digital está compuesta por:

Datos públicos: son los datos de la obra social, CUIT o CUIL, declaraciones de impuestos, domicilios en las facturas de servicios, resúmenes de tarjetas de crédito, cargos, becas, resultados de sorteos, resoluciones judiciales.

Datos publicados por otros: son fotos, posteos de amigos, familiares, clubes o espacios de pertenencia en redes sociales.

Datos que generás vos: son posteos, comentarios, fotos en redes sociales y foros. Formularios que completaste, contenidos que compartiste en plataformas como tu currículum, perfiles en redes de contactos u otros contenidos como listas de reproducción y videos favoritos.

¿Para qué se usan los datos recopilados de nuestra huella digital?

Las empresas usan los datos de las huellas digitales para crear “perfiles” de usuarios y vender estos datos a otras empresas como potenciales consumidores de sus productos.

Algoritmos ¿Qué son ?

Desde hace unos años, las redes sociales comenzaron a implementar medidas para eliminar noticias falsas. Al igual que con el discurso del odio, las empresas de tecnología explicaron que han diseñado algoritmos que permitieron eliminar millones de publicaciones falsas de Internet. En 2018, han suprimido más de 1600 millones de cuentas y bloqueado millones de sistemas maliciosos de difusión automática. Sin embargo, como en el caso del discurso del odio, los algoritmos no son la solución al problema.

Los algoritmos pueden sesgar, discriminar, bloquear informaciones que consideran falsas cuando no lo son, o ignorar otras que circulan en las redes y son claramente falsas.

Veamos un ejemplo de bloqueo a contenidos que no son falsos. Los algoritmos tienen dificultad para reconocer la ironía, la sátira o el humor. La eliminación de un contenido satírico -que se basa en la exageración de la realidad- porque el algoritmo no reconoce el humor y lo califica como falso, puede convertirse así, en un acto de censura. Por otro lado, cuando el algoritmo no etiqueta como falso un contenido que contradice fundamentos científicos probados – como la información sobre las vacunas y el autismo- refleja una falta de compromiso de la red social con la verdad. Y promueve la credibilidad de la noticia, al no advertir a los usuarios acerca de su falsedad. Por todo ello, especialistas internacionales consideran riesgoso delegar en algoritmos, la detección de contenidos falsos en la web. Los algoritmos no son neutros y, con frecuencia permiten la circulación de noticias falsas que responden a motivos políticos o económicos de quienes las generan. En los últimos tiempos, se han intensificado las críticas a las redes sociales, por ser las plataformas elegidas para la propagación de noticias falsas. Diferentes sectores sociales –públicos y privados- en todo el mundo, han solicitado a las compañías tecnológicas, mayor efectividad y precisión para combatir las noticias falsas y reclaman de ellas un mayor compromiso para eliminar estos contenidos de las redes sociales. Se les ha pedido además, que revisen cómo clasifican las páginas de quienes las generan, para que las etiquetas reflejen con más precisión el contenido falso que estos grupos difunden. Finalmente, también se les ha solicitado mayores garantías de transparencia en el origen de la propaganda política, especialmente en épocas de procesos electorales.

¿Qué significa privacidad en Internet?

En las redes sociales, las personas cuentan sus vidas. Día tras día, la cotidianeidad de todos se puede ver de manera instantánea por conocidos y desconocidos. Las personas exponen públicamente su intimidad y no hay nada que la proteja o mantenga en secreto. Las redes sociales han transformado los lugares de la intimidad. La vida privada se ha desplazado a la web y se instala en el espacio público. Para las personas, no parecen existir límites entre lo público y lo privado. La sociedad actual valora la auto-exhibición. Gente común, se convierte en “famosa”, contando aspectos no trascendentes y, a veces, íntimos de su vida privada. Con frecuencia, la sociedad recibe a estos ex anónimos devenidos en famosos, como celebridades. En el siglo XXI, para muchos, la meta es ver y, sobre todo, “ser visto”, mostrarse, exhibirse. La visibilidad es la prueba de existencia en Internet. En la web, las personas sienten la exigencia de estar siempre conectadas y ubicables. Las tecnologías generaron un nuevo orden, basado en un principio de visibilidad. Si la vida es visible, se puede contar, comunicar y compartir. (Sibilia, 2008).

-Bibliografía.

- Cloud, G. (2021, agosto). *¿Qué es la inteligencia artificial o IA?* Google Cloud.
<https://cloud.google.com/learn/what-is-artificial-intelligence?hl=es-419>
- De Capital humano, M. (2022, noviembre 11). *¿Qué es la ciudadanía digital?* Argentina.gov.ar.
<https://www.argentina.gob.ar/desarrollosocial/grooming/que-es-la-ciudadania-digital>
- De Chile, M. de E. G. (2023, marzo 2). *¿Qué es la ciudadanía digital?* Ciudadanía Digital.
<https://ciudadaniadigital.mineduc.cl/que-es-la-ciudadania-digital/>
- De Justicia, M (2019, diciembre 18) *¿Cómo reconozco una noticia falsa en internet?. Con vos en la web.* Argentina.gov.ar.
<https://www.argentina.gob.ar/justicia/convosenlaweb/situaciones/como-reconozco-una-noticia-falsa>
- Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la República Argentina. (s/f). *¿Qué es la huella digital en internet?*
<https://www.argentina.gob.ar/justicia/convosenlaweb/situaciones/que-es-la-huella-digital-en-internet>
- Morduchowicz, R. (2020). *Ciudadanía Digital. Curriculum para la formación docente.* UNESCO.

- UNESCO. (2023). *El correo de la UNESCO. La escuela en la era de la Inteligencia Artificial*. Fundación SM.

