

Taller: "Detectives de la Verdad: Desenmascarando las Noticias Falsas y los Sesgos Algorítmicos"



CONTENIDOS:

Noticias falsas y desinformación: Sesgos algorítmicos. ¿Qué son las noticias falsas?, ¿Cuál es el papel de las redes sociales? , ¿Por qué preocupan las noticias falsas?, ¿Qué se puede hacer?, ¿Cómo diferenciar entre un contenido conceptual real y falso?

FUNDAMENTACIÓN: En la era de la información digital, los estudiantes de Nivel Superior se enfrentan a un entorno mediático complejo y en constante evolución, donde las noticias falsas y la desinformación representan desafíos significativos para la búsqueda de la verdad y la formación de opiniones informadas. En este contexto, es crucial que los estudiantes desarrollen habilidades críticas y capacidad para discernir entre información veraz y engañosa, así como comprender los mecanismos subyacentes que influyen en la difusión de la desinformación, cómo los sesgos algorítmicos. Este taller ofrece una oportunidad única para que los estudiantes exploren activamente estos temas, combinando el análisis práctico de noticias falsas con una comprensión teórica de los sesgos algorítmicos. Al comprender los conceptos clave y examinar ejemplos concretos, los estudiantes podrán contextualizar mejor el impacto de la desinformación en la sociedad contemporánea y reflexionar sobre su papel como consumidores y productores de información en línea, en el contexto educativo, como plantea Johana Paola Prieto. (2013) "Si bien es cierto, que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en especial, las redes sociales, están revolucionando y complementando las metodologías y estrategias de enseñanza-aprendizaje, no hay ningún medio que mejore por sí mismo este proceso". Además, al proporcionar estrategias prácticas para detectar y combatir la desinformación, así como fomentar la alfabetización mediática y el pensamiento crítico, este taller busca empoderar a los estudiantes para que se conviertan en agentes de cambio en la lucha contra la desinformación en sus comunidades virtuales, en su futura profesión y más allá. Al promover una cultura de verificación de hechos y debate informado, se pretende cultivar una ciudadanía digital responsable y comprometida, capaz de navegar con éxito en un mundo saturado de información y discernir la verdad en un mar de falsedades.

OBJETIVOS GENERALES:

-**Compartir** herramientas para identificar noticias falsas, comprender los sesgos algorítmicos y explorar estrategias para combatir la desinformación en línea.

Destinatarios: Estudiantes del Nivel Superior.

Tiempo destinados: aproximadamente 2 hs.

MOMENTOS DE LA CLASE:

- Presentación de los talleristas.
- Dinámica rompehielo.
- "Detectando la desinformación"
- Creación de Perfiles de audiencia en la era digital.
- Ticket de salida.

Bibliografía:

-Burbules, N. & Callister, T. (2001). Lectura crítica en la Internet. En Educación: Riesgos y promesas de las Nuevas Tecnologías de la Información (Cap. 4, p.119-155). Barcelona: Granica. Recuperado de <http://www.terras.edu.ar/biblioteca/2/2BURBULES-CALLISTER-Lectura-critica-en-laInternet.pdf>

-Apablaza-Campos, Alexis. (2020). Fake news: ¿cómo detectar noticias falsas?. Talleres UNIACC (pág. 19). Santiago de Chile: Universidad UNIACC. Acceso: <https://observatoriocibermedios.upf.edu/fake-news-como-detectar-noticias-falsas-talleres-uniacc>

-García, M. A. (2018). *Fake News: La verdad de las noticias falsas*. Plataforma

-Pérez, C. R. (2019). No diga fake news, di desinformación: una revisión sobre el fenómeno de las noticias falsas y sus implicaciones. *Comunicación*, (40), 65-74.

-Prieto, J. P. (2016). Una aproximación metodológica al uso de redes sociales en ambientes virtuales de aprendizaje para el fortalecimiento de las competencias transversales de la Universidad EAN. *Virtu@lmente*, 1(1), pp. 1-16. Recuperado de <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/vir/article/view/1397>



Accedé a la encuesta en este link:

<https://forms.gle/yBpy1VS7oUFXdt1x9>