

**Marco Teórico: Taller "Detectives de la Verdad: Desenmascarando las Noticias Falsas y los Sesgos Algorítmicos"**

**Fake news y posverdad: un fenómeno en ascenso**

A partir de la propagación de los dispositivos tecnológicos y la posibilidad de crear contenidos por parte de los usuarios, se comenzó a visualizar un fenómeno que, si bien siempre existió, hoy adquiere mayor protagonismo producto de Internet y las redes sociales virtuales: la producción y difusión de fake news o noticias falsas. Entre sus principales características, se pueden encontrar la utilización de fotos editadas o fuera de contexto, letras mayúsculas en los titulares, frases que convocan a acceder al contenido y difundirlo, por citar sólo algunos ejemplos. La presencia de estos elementos en la composición de una noticia falsa persigue la finalidad de apelar a las emociones de las personas, aspecto que nos conduce a problematizar otro término que posee relación directa con las fake news: la posverdad.

El diccionario de la Real Academia Española define a la posverdad como la distorsión deliberada de una realidad, que manipula creencias y emociones con el fin de influir en la opinión pública y en actitudes sociales". Cabe señalar que este término es un neologismo ya que surgió ante la necesidad de caracterizar el contexto de producción de noticias falsas. De alguna forma, podemos decir que la posverdad indica que los hechos objetivos son menos influyentes al momento de crear opinión pública que la apelación a las creencias de las personas, lo que constituye un gran riesgo para la democracia y el ejercicio de la ciudadanía. De allí

que debemos preguntarnos cómo llegan las noticias falsas a nuestras pantallas y qué podemos hacer para combatirlas. Las redes sociales virtuales y WhatsApp son los medios más recurrentes para difundir noticias falsas.

### **Noticias falsas y desinformación:**

Las noticias falsas son informaciones intencionalmente mentirosas que se lanzan en sitios web falsos o en redes sociales, con el fin de causar daño, en su gran mayoría. Las noticias falsas circulan en páginas web falsas, con frecuencia, su apariencia imita periódicos o sitios de internet reconocidos, con el fin de disfrazar y ocultar la falsedad de su origen.

La UNESCO prefiere llamarlas campañas de desinformación. Las noticias de un periodismo libre, independiente y plural son centrales para la democracia, si son noticias, no son falsas, si son falsas son desinformación.

En el mundo, en todo caso, se las conoce como noticias falsas, o su denominación en inglés “fake news”. Morduchowicz, Roxana. (2020).

### **La información falsa se crea para:**

- Generar visitas en sitios web.
- Desprestigiar.
- Desinformar.
- Manipular la opinión pública.

### **¿Por qué preocupan las noticias falsas? Morduchowicz, Roxana. (2020)**

- Afectan negativamente los comportamientos de las personas.
- Fortalecen prejuicios y estereotipos.
- Limitan la comprensión de los hechos sociales.

- Reducen la capacidad para decidir.
- Pueden manipular procesos electorales y de participación ciudadana.
- Pueden elevar los niveles de polarización en una sociedad.
- Amenazan la convivencia social.
- Dañan principios democráticos fundamentales: la inclusión , los derechos de las minorías y el pluralismo.

### **La búsqueda de la información en internet:**

La cultura digital e internet introdujeron cambios en los procesos simbólicos y en las formas de producción y circulación de la información y del conocimiento que demandan nuevas habilidades para ser un ciudadano de la cultura escrita. Las posibilidades de participación y producción que se generan a través del acceso, la conectividad, el intercambio, el remix, la edición y la publicación en la red dan lugar a un estado de infoxicación que requiere desarrollar estrategias para que la “gran biblioteca universal”, que es la disponibilidad de información en la web, no nos juegue en contra. No saber cómo navegar en la sobreabundancia de información puede generar saturación y confusión, como la imposibilidad de procesar la información, relacionarla e interpretarla para la construcción de conocimiento.

De allí, que es preciso desarrollar habilidades para la búsqueda, la selección, la validación y la organización de la información en Internet

Hace unos años, el doctor Manuel Castells dijo: “En la sociedad de Internet, lo complicado no es saber navegar, sino saber dónde ir, dónde buscar lo que se quiere encontrar y qué hacer con lo que se encuentra. Y esto requiere educación”. (Castells, 2008).

Para validar la información que encontramos en Internet, resulta muy útil aplicar lo que figura en el siguiente cuadro:

<b>Evaluación documentos de la Red</b>	<b>Cómo interpretar lo esencial</b>
<p><b>1. Exactitud de documentos de la red</b></p> <p>¿Quién escribió la página, es posible establecer contacto con él / ella?</p> <p>¿Cuál es el propósito del documento y por qué se produjo?</p> <p>¿Está esa persona calificada para escribir ese documento?</p>	<p><b>Exactitud</b></p> <p>Asegúrese que el autor suministre su dirección electrónica, su dirección o número telefónico donde pueda ser contactado.</p>
<p><b>2. Autoría de documentos de la red</b></p> <p>¿Quién publicó el documento?</p> <p>¿Verifique el dominio del documento, qué institución pública el documento?</p> <p>¿El editor lista (presenta) sus títulos?</p>	<p><b>Autoría</b></p> <p>¿Qué credenciales enumeran los autores?</p> <p>¿Dónde se ha publicado el documento? Verifique el dominio URL.</p>
<p><b>3. Objetividad de documentos de la red</b></p> <p>¿Qué metas / objetivos cumple esta página?</p> <p>¿Qué tan detallada es la información?</p> <p>¿Qué opiniones (sí las hay) expresa el autor?</p>	<p><b>Objetividad</b></p> <p>Determine si la página es una máscara para hacer publicidad; si es así, la información podría estar sesgada.</p> <p>Observe cualquier página de la red como lo haría si estuviese mirando un comercial informativo en televisión. Pregúntese ¿por qué fue escrito y para quién?</p>
<p><b>4. Actualidad de los documentos de la red</b></p> <p>¿Cuándo fue producido?</p> <p>¿Cuándo fue actualizado?</p> <p>¿Qué tan actualizados están los enlaces (sí los hay)?</p>	<p><b>Actualidad</b></p> <p>¿Cuántos enlaces rotos se encuentran en la página?</p> <p>¿Los enlaces están vigentes o son actualizados regularmente?</p> <p>¿La información en la página está desactualizada?</p>
<p><b>5. Cubrimiento de documentos de la red</b></p>	<p><b>Cubrimiento</b></p> <p>Si la página requiere un software especial para ver la información, ¿qué</p>

<p>¿Los enlaces (de haberlos) están evaluados y complementan el tema de los documentos?</p> <p>¿Contienen solamente imágenes o existe un equilibrio entre imágenes y texto?</p> <p>¿La información presentada se cita correctamente?</p>	<p>tanto se está perdiendo usted por no tener el software?</p> <p>¿Es gratuito o se cobra una suma por obtener la información?</p> <p>Existe una opción para ver sólo el texto, o los marcos, o se sugiere un navegador para poder verla mejor?</p>
--	---

Extraído de: Universidad de Cornell (1998). Cinco criterios para evaluar páginas de la red. Recuperado de [www.eduteka.org/pdfdir/ListaChequeo1.pdf](http://www.eduteka.org/pdfdir/ListaChequeo1.pdf)

### **Bibliografía:**

-Burbules, N. & Callister, T. (2001). Lectura crítica en la Internet. En Educación: Riesgos y promesas de las Nuevas Tecnologías de la Información (Cap. 4, p.119-155). Barcelona: Granica. Recuperado de <http://www.terras.edu.ar/biblioteca/2/2BURBULES-CALLISTER-Lectura-critica-en-laInternet.pdf>

-Apablaza-Campos, Alexis. (2020). Fake news: ¿cómo detectar noticias falsas?. Talleres UNIACC (pág. 19). Santiago de Chile: Universidad UNIACC. Acceso: <https://observatoriocibermedios.upf.edu/fake-news-como-detectar-noticias-falsas-talleres-uniacc>

-Carlino, Paula (2005). “La lectura en el nivel superior”, en Escribir, leer y aprender en la universidad. Una introducción a la alfabetización académica. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

-García, M. A. (2018). *Fake News: La verdad de las noticias falsas*. Plataforma

-Morduchowicz , Roxana. (2020). Ciudadanía digital : curriculum para la formación docente. Recuperado de <https://unesdoc.unesco.org/in/rest/annotationSVC/DownloadWatermarkedAttachme>

nt/attach\_import\_fc773141-05a4-4ff4-95fa-089d362b4651?\_=378120spa.pdf&to  
=160&from=1

-Pérez, C. R. (2019). No digas fake news, di desinformación: una revisión sobre el fenómeno de las noticias falsas y sus implicaciones. *Comunicación*, (40), 65-74.

-Prieto, J. P. (2016). Una aproximación metodológica al uso de redes sociales en ambientes virtuales de aprendizaje para el fortalecimiento de las competencias transversales de la Universidad EAN. *Virtu@lmente*, 1(1), pp. 1-16. Recuperado de <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/vir/article/view/1397>