

“ Innovarte: Creatividad en acción”

Marco teórico:

En la era de la información y la comunicación digital, la integración de la tecnología en el ámbito educativo se ha vuelto una necesidad imperante. En particular, en el nivel de Educación Superior, donde se espera una formación académica de calidad y actualizada, resulta esencial que los docentes estén preparados y alfabetizados en el uso de las herramientas tecnológicas pertinentes. Sin embargo, a pesar de la creciente disponibilidad y utilidad de las tecnologías educativas, aún persisten desafíos significativos en cuanto a la implementación efectiva de dichas herramientas por parte de estos.

Las redes sociales han revolucionado la forma en que interactuamos, nos informamos y construimos nuestra identidad. En este contexto, las ideas de la UNESCO, Roxana Morduchowicz y Francisco Albarello proporcionan una visión completa de cómo estas plataformas influyen en nuestras vidas, especialmente en la de los adolescentes.

Competencias Digitales

Debido al auge de los dispositivos digitales y el fácil acceso a la información nos vemos casi a diario recibiendo información de diversos medios, ya sea por redes sociales y/o alguna otra plataforma o aplicación. Aunque por otro lado, surge las preguntas: ¿Es toda esa información fidedigna?, ¿Cómo sé si es información relevante?, ¿Qué filtros puedo aplicar para detectar fuentes confiables?, ¿Es lo que comparto relevante para el receptor?, ¿Estoy dañando a alguien más al compartir información y/o imágenes de ella?, y muchos más interrogantes. Es por esto mismo que debemos hablar de las llamadas “competencias digitales”.

Las competencias digitales se refiere a la capacidad que debe adquirir una persona al usar de manera efectiva y responsable las tecnologías de la información. Dichas competencias son fundamentales para poder acceder, comprender, evaluar, crear y comunicar información de forma adecuada en los numerosos entornos digitales.

La UNESCO subraya la necesidad de desarrollar *competencias digitales* que van desde habilidades básicas, como la alfabetización digital (la capacidad de usar dispositivos y software básicamente), hasta habilidades avanzadas, como la gestión y el análisis de datos (capacidad para buscar, evaluar y utilizar información de forma crítica) o la creación de contenido digital (capacidad de crear y compartir contenido en línea).

Estas competencias son fundamentales para una participación plena en la sociedad moderna y deben incorporarse en todos los niveles educativos. Según la UNESCO, es vital que las personas sean capaces de navegar, evaluar, crear y gestionar información de manera efectiva y ética en un entorno digital cada vez más complejo (UNESCO, 2021) y poder aprovechar al máximo las variadas oportunidades que nos brinda la tecnología.

Las tecnologías digitales cambiaron la forma en que se accede, comparte y produce conocimiento e información. Además, a partir de la pandemia (COVID-19) se incrementó significativamente la transferencia digital del conocimiento, lo que provocó que las competencias digitales sean cruciales para participar en la sociedad digitalizada.

Infoxicación:

Debido a lo arriba mencionado, tenemos en cuenta que las nuevas tecnologías aportan muchos beneficios, aunque también generan la aparición de diversas problemáticas. Una de éstas es la “infoxicación” que se refiere a la abundante información que recibimos a diario desde internet y redes sociales en nuestros celulares y otros dispositivos. El fenómeno de la infoxicación es también llamado de otras diversas maneras para representar la problemática, por ejemplo: ansiedad informativa, información overload, ansiedad informacional, fatiga informativa, sobrecarga informativa, sobredosis de información, infobesidad, son algunas expresiones utilizadas. Hablar de infoxicación es hablar de un término relativamente nuevo que aborda una problemática apenas comunicada desarrollada a causa de los cambios digitales que se están viviendo.

Erika Villavivencio Ayub, experta de la Facultad de Psicología de la UNAM, explica que en el mundo actual existe una sobrecarga de información y este exceso es lo que genera la infoxicación. Se refiere a la intoxicación de la mente a causa del exceso de información recibida.

Villavivencio Ayub destaca primeramente que dicha sobrecarga se deriva del rápido avance tecnológico y el temor a “perderse algo importante” y luego que debido a esta sobrecarga de información podemos sentirnos abrumados por la cantidad de información y que esto puede llegar a paralizarnos ya que nos provoca confusión y estrés.

La experta menciona que “para escapar a la sobreabundancia hay que tener muy claro qué queremos saber”(2019). Es decir, es importante tomar medidas para evitar esta sobrecarga de información.

Esta condición devenida de la era digital puede generar una serie de consecuencias negativas para nuestra salud y bienestar. Algunos de los síntomas de la infoxicación,son: agobio/fatiga mental por de la cantidad de informaciones; parálisis devenido de imposibilidad de decidir cuál información es valiosa y cuál no lo es, provocado por un volumen exorbitante de información recibida; desconcierto ante tanto contenido. Además puede provocar ansiedad, preocupación, estrés, dificultad de concentración, insomnio, fatiga mental y aislamiento social.

¿Qué hacer?

Con el fin de combatir la infoxicación podemos tomar las siguientes medidas:

- Establecer límites en la cantidad de información consumida por día.
- Priorizar calidad por sobre la cantidad de información.
- Organizar la información de forma que sea fácil de gestionar, filtrar y poder desechar lo irrelevante y útil.
- Desconectar las fuentes de información, estableciendo rutinas para el consumo de información con el fin de descansar la mente.

Redes Sociales:

Roxana Morduchowicz, en su análisis sobre adolescentes y redes sociales, destaca cómo estas plataformas son esenciales para la construcción de identidad y la validación social. Los adolescentes usan las redes sociales para presentarse y buscar la aceptación de sus pares a través de "me gusta" y comentarios. No obstante, esta dinámica puede generar presión y afectar la autoestima, provocando problemas como la ansiedad y la depresión (Morduchowicz, 2012).

De esta manera, la autora señala que las redes sociales pueden ser tanto un espacio de creatividad y autoexpresión como un lugar donde el acoso y el ciberbullying son problemas serios. En este sentido, la investigadora hace hincapié en el impacto de las redes sociales en las interacciones sociales de los adolescentes. Analiza cómo estas plataformas influyen en la forma en que se relacionan, se comunican y construyen vínculos con sus pares, así como en la percepción de sí mismos y de los demás.

Morduchowicz aboga por una educación mediática que prepare a los jóvenes para desenvolverse críticamente en el entorno digital. Destaca la importancia de promover habilidades como el pensamiento crítico, la empatía y la responsabilidad en el uso de las redes sociales, con el fin de fomentar una participación activa y reflexiva en línea.

Por otra parte, Francisco Albarello investiga la cultura de la personalización fomentada por las redes sociales a través de sus algoritmos. Estos crean burbujas de filtrado que limitan la exposición a diversas perspectivas y refuerzan las creencias y gustos preexistentes de los usuarios (Albarello, 2013). Asimismo, las redes sociales permiten la creación de identidades idealizadas, lo que puede provocar una disonancia entre la identidad digital y la real, afectando la autoestima y la autopercepción.

Combinando las perspectivas de la UNESCO, Morduchowicz y Albarello, se pone de manifiesto la necesidad de un enfoque integral para abordar el impacto de las redes sociales en los adolescentes. Este enfoque debe considerar varios aspectos claves como la educación en competencias digitales, el acompañamiento y supervisión, la promoción de la diversidad, la reflexión crítica, la cultura digital y la ética.

Primero, siguiendo el marco propuesto por la UNESCO, es esencial que los sistemas educativos incluyan la enseñanza de competencias digitales desde una edad temprana. Esto no solo implica habilidades técnicas, sino también el desarrollo del pensamiento crítico y la capacidad de evaluar la información (UNESCO, 2021).

Segundo, Morduchowicz enfatiza *la importancia del acompañamiento de padres y educadores en el uso de redes sociales por parte de los adolescentes*. Esto incluye educar sobre el uso responsable y seguro de las plataformas, y fomentar un entorno de apoyo donde los jóvenes puedan discutir sus experiencias y preocupaciones (Morduchowicz, 2012).

Tercero, para contrarrestar las burbujas de filtrado descritas por Albarello, es *crucial promover la exposición a diversas perspectivas y fomentar la reflexión crítica*. Esto puede lograrse a través de actividades educativas que incentiven el análisis crítico de la información y la comprensión de cómo los algoritmos influyen en lo que vemos en línea (Albarello, 2013).

Finalmente, la educación en ciudadanía digital y ética es esencial para que los adolescentes comprendan sus derechos y responsabilidades en el mundo digital. Esto incluye la protección de su privacidad, la gestión de su identidad en línea y el comportamiento ético en sus interacciones (UNESCO, 2021).

Redes Sociales un espacio donde comunicarnos:

El surgimiento de la “web 2.0” sentó las bases para un nuevo escenario en lo que respecta a la tecnología, suscitando la posibilidad de compartir con otros usuarios. También ofrece a través de múltiples operaciones, la oportunidad de intervenir contenidos de manera activa. Es a partir de ese nuevo contexto que, los usuarios lograron posicionarse desde un lugar activo, como productores de contenido y no como meros receptores del mismo.

En palabras de Pellegrino (2017), en el contexto de estas plataformas los usuarios pueden volverse protagonistas en la medida en que adoptan un rol dual, siendo tanto consumidores como productores de contenido, peleando así por la atención de la audiencia. Un ejemplo de ello son las Redes Sociales. Hoy en día, estas conforman una de las principales fuentes de comunicación que posibilita ser utilizada como una plataforma. Estas permiten que los usuarios suban y compartan contenidos de tipo audiovisual.

Según Castells (2006, citado por Cruz, 2017), el concepto de red social existe desde antes de la aparición de Internet y los ordenadores. Inicialmente, se refiere al conjunto de personas conectadas a través de amistades, valores, relaciones laborales u opiniones. Sin embargo, en la actualidad, este concepto se ha ampliado para incluir también plataformas web que facilitan la conexión entre individuos. Las redes sociales se constituyen como espacios de comunicación, opinión y participación activa, donde los usuarios no solo comparten contenido, sino que también lo reproducen, redistribuyen y comentan.

El uso de Internet, en la actualidad, tiene profundas implicaciones tanto sociales como educativas. Estas tecnologías emergentes poseen una complejidad creciente tanto en su uso como en su difusión. En esta línea de exposición, según Burbules y Callister

(2006) afirman que: "El material disponible en internet varía desde información útil, importante y fascinante, hasta contenido trivial, de mal gusto e inapropiado. El problema surge cuando diferentes individuos evalúan el mismo material de manera radicalmente diferente" (p. 4). Esta cita expuesta plantea la diversidad y la complejidad del contenido disponible en Internet. A su vez, se resalta la naturaleza heterogénea de esta como un espacio donde convergen diversas perspectivas, opiniones y tipos de contenido. De esta manera, los autores destacan que la gama de información accesible en la red abarca desde material útil, importante y fascinante hasta contenido trivial, de mal gusto e inapropiado. Esto incita a desarrollar habilidades críticas en la evaluación de la información en línea, así como de implementar estrategias para gestionar y filtrar el contenido digital de manera efectiva, especialmente en contextos educativos y de uso cotidiano de Internet.

El mandato social de integrar las TIC, en el ámbito educativo, ha llevado a muchos docentes a adoptar estas tecnologías sin siempre considerar el impacto que las redes sociales, los medios de comunicación e Internet tienen sobre los estudiantes y los potenciales riesgos a los que están expuestos. Es crucial estudiar las nuevas redes sociales para entender su influencia directa en niños y adolescentes. Estas plataformas se han convertido en una forma predominante de comunicación que los jóvenes utilizan diariamente. Es fundamental comprender los propósitos originales de estas redes y cómo logran captar de manera significativa la atención de los usuarios.

Descripción Breve de las Redes Sociales:

1. Facebook

- Descripción: Una de las redes sociales más antiguas y populares, que permite a los usuarios conectarse con amigos y familiares, compartir fotos, videos, enlaces y actualizaciones de estado. También incluye grupos, eventos y páginas para negocios y organizaciones.
- Uso Principal: Conexiones personales, promoción de negocios, grupos comunitarios.

2. Instagram

- Descripción: Una plataforma visual centrada en la fotografía y el video, que permite a los usuarios compartir imágenes y videos cortos con sus seguidores. Incluye funciones como Stories, IGTV y Reels.
- Uso Principal: Compartir fotos y videos, seguir a influencers, marcas y celebridades.

3. X

- Descripción: Una red social basada en mensajes cortos o "tweets" de hasta 280 caracteres. Es popular para compartir noticias, opiniones y contenido en tiempo real.
- Uso Principal: Seguimiento de noticias y eventos actuales, compartir pensamientos y contenido rápido.

4. TikTok

- Descripción: Una plataforma de videos cortos donde los usuarios pueden crear, compartir y descubrir videos musicales, de comedia, desafíos virales y más. Conocida por su algoritmo de recomendación muy efectivo.
- Uso Principal: Crear y ver videos cortos, entretenimiento.

5. LinkedIn

- Descripción: Una red social profesional donde los usuarios pueden conectar con colegas, buscar empleo, compartir contenido relacionado con el trabajo y desarrollar su red profesional.
- Uso Principal: Networking profesional, búsqueda de empleo, desarrollo profesional.

6. Snapchat

- Descripción: Una aplicación de mensajería multimedia que permite a los usuarios enviar fotos y videos que desaparecen después de ser vistos. Incluye funciones como Stories y filtros de realidad aumentada.
- Uso Principal: Mensajería rápida y efímera, compartir momentos del día a día.

7. Pinterest

- Descripción: Una plataforma visual que permite a los usuarios descubrir y guardar ideas creativas a través de "pines" en tableros temáticos. Es popular para proyectos de bricolaje, recetas, moda y decoración.
- Uso Principal: Inspiración y descubrimiento de ideas creativas, planificación de proyectos.

Importancia de la Alfabetización Digital y la Participación Segura y Efectiva en Internet

¿Qué es la alfabetización digital?

Dussel (2007) define la alfabetización digital como: “La “alfabetización digital” debería ayudar a promover otras lecturas (y escrituras) sobre la cultura que portan las nuevas tecnologías, que les permitan a los sujetos entender los contextos, las lógicas y las instituciones de producción de esos saberes, la organización de los flujos de información, la procedencia y los efectos de esos flujos, y que también los habiliten a pensar otros recorridos y otras formas de producción y circulación” (Dussel, 2007). De la definición de Dussel podemos deducir que la alfabetización digital en las escuelas no implica solo aprender nuevos procedimientos y el uso de los ordenadores e internet, sino que supone cambios que afectan la forma de hacer y de pensar sobre la información y el conocimiento y la manera de entender el mundo y actuar sobre él.

A su vez , según el autor, la "alfabetización digital" no se limita únicamente a aprender habilidades técnicas, sino que también implica entender profundamente la cultura asociada a las nuevas tecnologías. Esto incluye la capacidad de interpretar los contextos en los que se generan y circulan los conocimientos digitales, comprender las

estructuras y los procesos que determinan la producción de información, así como reconocer cómo se organizan y los efectos que tienen los flujos de datos. Además, promueve la habilidad de pensar de manera crítica y creativa, explorando diferentes formas de crear y compartir información en el entorno digital. Es decir, subraya la importancia de una alfabetización digital que no solo capacite técnica y funcionalmente, sino que también permita una comprensión reflexiva y profunda de las dinámicas digitales contemporáneas.

La UNESCO, en el Programa de formación en alfabetización mediática e informacional destinado a los docentes, nos da su definición de alfabetización digital, que nos da la idea de hasta qué punto el mundo digital y su relación con la educación ha generado proyectos y ha sido y es objeto de estudio, en todo el mundo, por parte de organismos internacionales, expresa lo siguiente:

“Además, la alfabetización mediática e informacional abarca un conjunto de competencias y conocimientos esenciales para los ciudadanos del siglo XXI: les dará, en efecto, la posibilidad de participar en el sistema mediático, desarrollar su espíritu crítico y adquirir conocimientos a lo largo de la vida para participar en el desarrollo de la sociedad y convertirse en ciudadanos activos. La alfabetización mediática e informacional permite identificar las funciones de los medios de comunicación y de los dispositivos de información en nuestra vida cotidiana y en nuestras sociedades democráticas. Es un requisito previo indispensable para el ejercicio del derecho individual a comunicarse, a expresarse y a buscar, recibir y transmitir información e ideas” (UNESCO, 2011: 4).

En tal sentido, la alfabetización mediática e informacional, según la UNESCO, abarca una serie de habilidades y conocimientos necesarios para los individuos en el siglo XXI. Implica participar activamente en el sistema mediático, desarrollar el pensamiento crítico, fomentar el aprendizaje continuo, promover la ciudadanía activa y empoderar a los individuos. Es decir, la alfabetización mediática e informacional permite a las personas navegar por el panorama mediático actual, analizar la información de manera crítica y participar de manera informada en la sociedad.

La UNESCO postula que la alfabetización digital va más allá de los conocimientos sobre los dispositivos de información y comunicación. A su vez, aboga para favorecer la actividad del ciudadano, la participación en la sociedad y desarrollar su espíritu crítico a través de esta nueva forma de comunicarnos, en definitiva, estaría relacionada con la libertad de quien aprende.

La alfabetización digital implica no solo la capacidad de usar tecnologías digitales, sino también comprender cómo funcionan, evaluar la información en línea críticamente, comunicarse efectivamente y participar de manera segura en el entorno digital. Es una competencia esencial en el mundo contemporáneo, donde la tecnología está profundamente integrada en todos los aspectos de la vida. La alfabetización digital no se limita a la adquisición de conocimientos técnicos básicos; implica capacitar a las

personas para que puedan participar de manera efectiva y segura en el entorno digital contemporáneo. Esto abarca desde entender herramientas y plataformas digitales fundamentales hasta desarrollar habilidades críticas que permitan la evaluación, el análisis y la gestión ética y eficiente de la información.

La ciudadanía digital permite fortalecer competencias fundamentales para la era en que vivimos; promueve el pensamiento crítico, que consiste en la capacidad para formular preguntas, clasificar informaciones, tomar decisiones, juzgar la confiabilidad de diferentes argumentos, comprender, analizar, resolver problemas, argumentar, comunicar y participar en diferentes entornos digitales.

Entonces cuando hablamos de competencias digitales nos referimos a "La capacidad para desenvolverse en el entorno digital actual, utilizando las TIC de manera crítica, creativa y eficiente para alcanzar objetivos." Cabero Almela, J. (2016).

Y las habilidades digitales son la suma de conocimientos, capacidades, destrezas, actitudes y estrategias que se requieren para el uso de las tecnologías e Internet.

¿Qué pasos integran esta alfabetización ?

1. Comprender la importancia de contar siempre con una información que proceda de una variedad de fuentes y reflejan diferentes puntos de vista. Es fundamental saber que por cada hecho, tema o situación, siempre existirán miradas y posiciones distintas. Y todas deben ser consideradas y analizadas.
2. Diferenciar los contenidos informativos de otros géneros y textos. Ya que cada uno refleja una intencionalidad y responde a distintos intereses.
3. Lograr identificar qué es una información relevante y confiable y cómo distinguirla de aquella que no lo es. Para ello, es necesario identificar la procedencia de la información: investigar quién la generó, no quién la envió. Distinguir la credibilidad de la fuente, su autoridad para hablar del tema, su trayectoria. La identidad del autor define la confiabilidad del contenido y refleja la intencionalidad de la información.

Se mencionan a continuación las razones por las cuales es importante participar de forma segura y efectiva en Internet y la importancia que posee para futuros profesores a la hora de formar sujetos:

1. **Protección de datos personales:** Saber cómo proteger la información personal y entender la importancia de la privacidad es crucial para evitar fraudes, robo de identidad y otros riesgos.
2. **Evaluación crítica de la información:** la capacidad de evaluar la veracidad y la calidad de la información en línea es esencial para tomar decisiones informadas.

Alfons Cornella (1996) define a la infoxicación como "... el exceso de información, en donde se tiene más información para procesar de lo que humanamente es posible." Se refiere al exceso de información al que estamos expuestos en la era digital, especialmente a través de internet.

3. **Comportamiento ético:** Conocer y practicar la netiqueta (etiqueta en línea) ayuda a mantener interacciones respetuosas y constructivas en la web.
4. **Seguridad cibernética:** Entender los riesgos y cómo protegerse contra amenazas como el phishing, malware y otras ciberamenazas es vital para la seguridad personal y profesional.



Relevancia para futuros profesores:

1. **Modelo de referencia:** Los profesores son modelos a seguir. Al estar alfabetizados digitalmente, pueden inspirar y guiar a sus estudiantes para que también desarrollen estas habilidades.
2. **Preparación para el futuro:** Equipar a los estudiantes con habilidades digitales es prepararlos para un mundo en el que la tecnología juega un papel central en el ámbito laboral y personal.
3. **Inclusión digital:** Ayudar a cerrar la brecha digital, asegurando que todos los estudiantes, independientemente de su contexto socioeconómico, tengan las mismas oportunidades de acceder y beneficiarse de las tecnologías digitales.
4. **Integración en el currículo:** Los futuros profesores deben ser capaces de integrar la alfabetización digital en sus planes de estudios, usando herramientas digitales para enriquecer el aprendizaje y hacer que las clases sean más interactivas y relevantes.
5. **Responsabilidad y ética:** Enseñar sobre la participación segura en Internet también implica educar en la ética digital, fomentando un uso responsable y respetuoso de la tecnología.

En la actualidad, donde internet juega un papel omnipresente y central en la vida diaria, la alfabetización digital se convierte en un elemento esencial para navegar por la vasta cantidad de información disponible y para interactuar de manera responsable en entornos digitales. Esto incluye no solo la habilidad para utilizar dispositivos y

aplicaciones, sino también la competencia para discernir entre fuentes confiables y potencialmente engañosas y para proteger la privacidad personal en línea. La educación, en alfabetización digital, debe incorporar la enseñanza de habilidades críticas, como el pensamiento crítico y la evaluación de la información para capacitar a las personas en la toma de decisiones informadas y en la identificación de posibles riesgos en línea, como el ciberacoso, la desinformación y la manipulación de datos. Estas habilidades críticas no solo fortalecen la capacidad individual para interactuar de manera segura en internet, sino que también fomentan una participación activa y responsable en la sociedad digital.

Conclusión

En síntesis, la alfabetización digital va más allá de la simple adquisición de habilidades técnicas; representa un conjunto completo de competencias que empoderan a las personas para participar de manera crítica, segura y efectiva en un mundo cada vez más digitalizado. Al integrar tanto habilidades técnicas como habilidades críticas en la educación y el aprendizaje continuo, podemos preparar a las generaciones actuales y futuras para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades que ofrece el entorno digital.

La convergencia entre redes sociales, comunicación digital, competencias digitales, adolescencia, tecnología y alfabetización digital representa un área crucial de investigación en la era actual. Las redes sociales han provocado una transformación profunda en cómo los jóvenes se comunican, desarrollan identidades y participan en la sociedad digital. Este cambio resalta la necesidad imperiosa de desarrollar competencias digitales que vayan más allá de las habilidades técnicas, incluyendo también destrezas críticas para evaluar, administrar y participar de manera ética en plataformas digitales.

Es fundamental que los jóvenes adquieran una sólida alfabetización digital que les permita navegar de manera segura y responsable en el vasto entorno digital, donde la información se difunde rápidamente y puede tener un impacto considerable en su bienestar emocional y social. La educación, en competencias digitales, debe incorporar la enseñanza de habilidades críticas como el pensamiento crítico, la evaluación de fuentes y la protección de la privacidad. En síntesis, abordar estos temas de manera integral no solo prepara a las nuevas generaciones para enfrentar los desafíos actuales y futuros del entorno digital, sino que también fortalece su capacidad para aprovechar las oportunidades que ofrecen las tecnologías emergentes. Esto fomentará una participación activa, informada y constructiva en la sociedad digital del siglo XXI.

Bibliografía:

Albarello, F. (2013). Personalizar el vínculo con la tecnología. Hacia un discernimiento de la cultura digital. Editorial: XYZ.

- Burbules, N. C., & Callister, T. A. (2006). Educación: riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información. Editorial: Granica.
- Castells, M. (2006). La sociedad red: Una visión global. Editorial: Alianza.
- Citlalli, A., Cárdenas, B., & Medina, G. (2022.). Infoxicación Los efectos del exceso de información en internet Recuperado de: <http://www.upd.edu.mx/PDF/Libros/Infoxicacion.pdf>
- Cruz, A. (2017). Redes sociales y su impacto en la comunicación contemporánea. Editorial: XYZ
- Carlino, P. (2005). La lectura en el nivel superior. En Escribir, leer y aprender en la universidad. Una introducción a la alfabetización académica. Editorial: Fondo de Cultura Económica.
- Dussel, I. (2011). Aprender y enseñar en la cultura digital. VII Foro Latinoamericano de Educación. Editorial: Santillana.
- Dussel, I. (2007). Las nuevas alfabetizaciones en el nivel superior. Los desafíos de las nuevas alfabetizaciones: las transformaciones en la escuela y en la formación docente. Seminario Virtual del Instituto Nacional de Formación Docente (INFD). Recuperado de <http://coleccion.educ.ar/coleccion/CD30/contenido/pdf/dussel.pdf> (Consulta: mayo de 2014)
- MEX, U. (2024, August 8). ¿Sabes lo que significa la infoxicación, sus consecuencias y cómo prevenirlas? | Fundación UNAM. Fundación Unam . Recuperado de: <https://www.fundacionunam.org.mx/unam-al-dia/sabes-lo-que-significa-la-infoxicacion-sus-consecuencias-y-como-prevenirlas/>
- Morduchowicz, R. (2012). Los adolescentes y las redes sociales: Las nuevas formas de socialización y sus implicancias. Editorial: ABC.
- Morduchowicz, R. (2020). Ciudadanía digital: currículum para la formación docente. Recuperado de <https://unesdoc.unesco.org/in/rest/annotationSVC/DownloadWatermarkedAttachment>
- Pellegrino, M. (2017). Entretenimiento, cultura y doble clic. En D. Fernández Selwyn, N. (2012). Education in a digital world : Global perspectives on technology and education. Routledge.
- Zalazar (Ed.), Del entretenimiento al conocimiento (pp. 29-37). Editorial: Engranajes de la Cultura.
- UNESCO. (2020). Ciudadanía digital: curriculum para la información docente. Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- UNESCO. (2021). Framework for Digital Competencies.