

Marco teórico: Taller: **“Guardianes digitales: para una ciudadanía digital responsable”**

Huellas Digitales:

Cuando una persona utiliza Internet, traza una huella digital. La huella digital es la marca que deja un usuario en cada actividad que desarrolla en la web: páginas y sitios que visita, videos o fotos que ve, crea y comparte, comentarios que hace, amigos que contacta, búsquedas que realiza, publicaciones que lee, música que escucha, películas o series que mira... La huella digital es pública. Cualquiera la puede ver.

Todas las actividades que una persona desarrolla en Internet suelen ser estudiadas, procesadas y organizadas, para conocer mejor al usuario y ofrecerle servicios, productos e ideas acordes a su identidad digital.

¿Por qué analizar las huellas digitales?

La ciudadanía digital promueve interrogantes fundamentales que permiten a cada uno analizar su comportamiento on line:

¿Somos conscientes de la información que compartimos en Internet?

¿Qué huella digital dejamos con cada click que hacemos?

¿Qué dicen de nosotros nuestras búsquedas en la web?

¿Cómo podrían definirnos nuestros comentarios en las redes sociales?

¿Qué riesgos supone el hecho de que los textos e imágenes que compartimos en Internet puedan quedar allí para siempre?

¿Somos conscientes del uso que otros pueden hacer de nuestra huella digital? .

El análisis de nuestras acciones on line es fundamental para reflexionar sobre las huellas que dejamos en la web y para evitar compartir contenidos privados en Internet. Estos son también, ejes fundamentales para la ciudadanía digital. (Morduchowicz, Roxana. (2020)

Ciudadanía digital:

Un ciudadano digital tiene la habilidad para navegar por entornos digitales complejos y comprende las implicaciones sociales, económicas, políticas, educativas y laborales que conllevan. Asimismo, es capaz de utilizar Internet de manera reflexiva y creativa, tanto para el análisis crítico como para la participación activa en la sociedad. La ciudadanía digital implica un conjunto de competencias que capacitan a las personas para acceder,

comprender, analizar y utilizar el mundo digital de manera crítica, ética y creativa.
(Morduchowicz, Roxana. (2020)

Noticias falsas y desinformación:

Las noticias falsas son informaciones intencionalmente mentirosas que se lanzan en sitios web falsos o en redes sociales, para causar daño. La mayoría de las veces, las noticias falsas circulan en páginas web falsas, con frecuencia, su apariencia imita periódicos o sitios de Internet reconocidos, con el fin de disfrazar y ocultar la falsedad de su origen.

La UNESCO prefiere llamarlas campañas de desinformación. Las noticias de un periodismo libre, independiente y plural son centrales para la democracia, si son noticias, no son falsas, si son falsas, son desinformación. En el mundo, en todo caso, se las conoce como noticias falsas, o su denominación en inglés "fake news". (Morduchowicz, Roxana. (2020)

¿Por qué preocupan las noticias falsas? (Morduchowicz, Roxana. (2020)

- Afectan negativamente los comportamientos de las personas.
- Fortalecen prejuicios y estereotipos.
- Limitan la comprensión de los hechos sociales.
- Reducen la capacidad para decidir.
- Pueden manipular procesos electorales y de participación ciudadana.
- Pueden elevar los niveles de polarización en una sociedad.
- Amenazan la convivencia social.
- Dañan principios democráticos fundamentales: la inclusión, los derechos de las minorías y el pluralismo.

¿Cómo puedo saber si las noticias son falsas o reales? (Morduchowicz, Roxana. (2020)

La ciudadanía digital formula estas preguntas para analizar la confiabilidad (o no) de una noticia:

¿De qué fecha es la información? ¿Es actual?

¿Está el autor claramente identificado? ¿Cómo se presenta?

¿Se puede contactar?

¿Cuál es su trayectoria? ¿Qué intenciones tiene?

¿A qué género pertenece el contenido? ¿Noticia? ¿Publicidad? ¿Opinión?

¿Qué argumentos presenta? ¿Qué evidencias utiliza?

¿Qué fuentes menciona el texto? ¿Son reconocidas?

¿Qué dice y qué no dice sobre el tema? ¿Qué incluye y qué excluye?

¿Qué otras fuentes hablan de este mismo tema? ¿Qué dicen?

¿Qué relación hay entre el titular y el texto? ¿El título busca el impacto?

¿Hay imágenes? ¿Son reales? ¿Manipuladas? ¿Cuál es su intención?

Si la noticia es falsa, ¿tiene alguna etiqueta que lo advierta?

Si no es así, ¿a qué se debe? ¿Por qué circula como si fuera confiable?

¿Qué problemas puede generar no etiquetar una noticia falsa?

¿Por qué la gente la comparte como si fuera verdadera?

Recomendaciones: (Morduchowicz, Roxana. (2020))

1. Seleccionar las palabras que originarán la búsqueda para que sean lo más precisas y claras posibles.
2. No utilizar solo el primer link que aparece en el buscador.
3. Considerar siempre más de un sitio web. Comparar lo que dice cada uno sobre el tema.
4. Analizar si las páginas web pertenecen a instituciones o autores conocidos.
5. No confundir cómo llegó la información (un amigo) con la fuente originaria de la información.
6. Identificar las fuentes que utiliza el texto. Reconocer si están autorizadas para hablar del tema.
7. Verificar las pruebas y evidencias que cita el texto para fundamentar sus ideas.
8. Prestar atención a los titulares que encabezan el texto. Analizar su relación con el texto de la nota.
9. Explorar las imágenes y videos. Analizar si fueron manipulados o sacados de contexto.
10. Utilizar y compartir solo los contenidos respecto de los que se sabe que son ciertos.

Bibliografía:

-Morduchowicz, Roxana. (2020). Ciudadanía digital: currículum para la formación docente. Recuperado de

https://unesdoc.unesco.org/in/rest/annotationSVC/DownloadWatermarkedAttachment/attachment_import_fc773141-05a4-4ff4-95fa-089d362b4651?_=378120spa.pdf&to=160&from=1

-Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2015). Ciencias en América Latina y el Caribe: 70 años de UNESCO. UNESDOC BIBLIOTECA DIGITAL. Recuperado de

<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000246443?posInSet=1&queryId=N-EXPLORE-6560a7ea-5624-4f90-aaef-da197d8e8083>